

# INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°6 GIUGNO  
JUNE 2019

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8

DISTRIBUTION 6 GIUGNO/JUNE 2019

AT € 16,30 - BE € 15,10 - CH CHF 18 - DE € 20,50

DK kr 145 - E € 15 - F € 15 - MC Côte D'Azur € 15,10

PT € 15 - SE kr 160 - US \$ 28

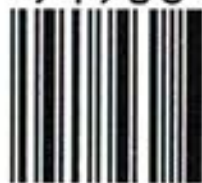
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03

art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



91906 >



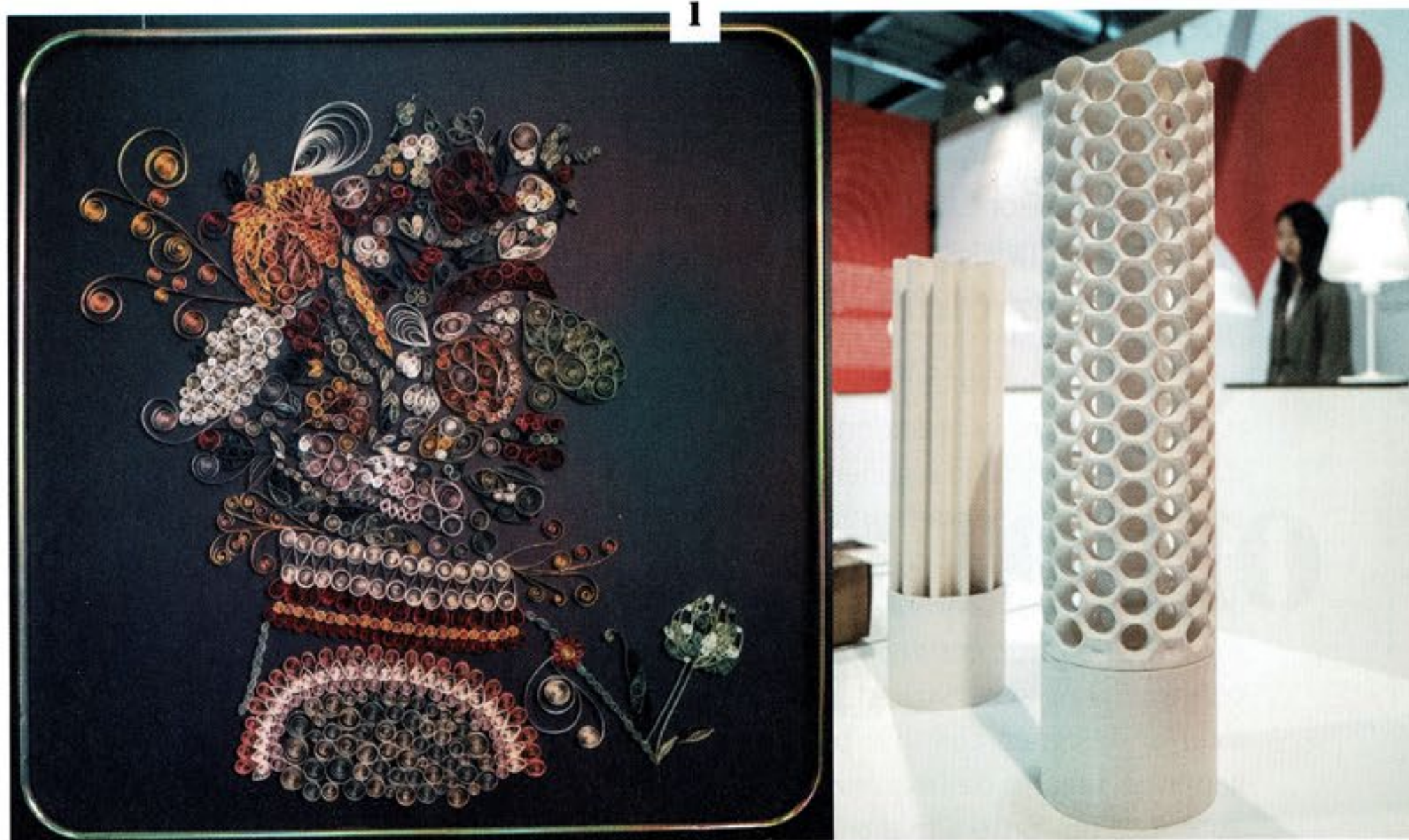
9 771122 365001



## YOUNG DESIGNERS

Dagli arredi al packaging,  
dagli alimenti all'illuminazione:  
**designer e scuole di tutto  
il mondo** si incontrano  
al **SaloneSatellite** per esplorare  
e costruire il domani

**I**l Satellite è come una vigna. Piantata 22 anni orsono ai bordi del grande Salone, ogni anno dà i suoi frutti e produce il suo vino. Le variabili sono numerose, le stagioni tutte diverse, ma chi questa vigna sin dall'inizio coltiva, Marva Griffin Wilshire e il suo team, ne conosce gli umori, le possibilità e riesce sempre a produrre bottiglie significative. A chi scrive sembra di poter dire che quella del 2019 è stata una buona annata.



# CIBO PER IL FUTURO



Alla buona vendemmia ha contribuito anche il tema scelto per stimolare pensieri creativi, 'Food as design object', che riparte dagli insegnamenti di Bruno Munari sul perfetto packaging di una noce o di un'arancia, per sfociare nelle divertenti illustrazioni di Carolien Niebling, designer olandese proveniente dall'Ecal che si era fatta notare due anni fa al Satellite col

**1. BELGIUM IS DESIGN, PANNELLI  
ISOLANTI E TABLEWARE IN CANAPA,  
DI ROMY DI DONATO.**

**2. RIPIANI IN SUGHERO  
PER LA CONSERVAZIONE  
DEI FORMAGGI, ESCOLA SUPERIOR  
DE TECNOLOGIA E GESTÃO A VIEU,  
PORTOGALLO.**

**3. CARTA DA PARATI E ARREDI  
CON PATTERN E SUPERFICI DI MATRICE  
DIGITALE, DI FRANCESCO FORCELLINI.**



progetto 'The sausage of the future' (*Interni* 672 - giugno 2017).

Camminando tra i filari abbiamo contato 105 stand, occupati da circa 160 designer, più 20 spazi riservati alle scuole e in due mezze giornate di lavoro abbiamo dialogato e fotografato circa 30 realtà che ci sono parse interessanti, privilegiando i pensieri di ricerca e i progetti che esplorano nuovi territori.

La maggior parte dei giovani disegna una lampada, molti altri ancora sedie, due tipologie di prodotto di cui non c'è alcun bisogno dato che ne esistono già decine di migliaia di esemplari diversi.

Certo tutto si può migliorare, le sorgenti luminose oggi sono in forte evoluzione, ma forse al designer di domani verrà



**6. TENDA DA TETTO POP-UP  
IN TUBOLARE DI ALLUMINIO  
E TESSUTO VELICO, DI SEBASTIAN  
MALUSKA, ECAL,  
LOSANNA, SVIZZERA.**